



**Directie
Communicatie**
Communicatieadvies
en redactie

Turfmarkt 147
2511 DP Den Haag
Postbus 20301
2500 EH Den Haag
[www.rijksoverheid.nl/
jenv](http://www.rijksoverheid.nl/jenv)

Datum
5 februari 2024

memo

'Dubbel beveiligd is dubbel zo veilig'

Datum : 6 februari 2024

Onderwerp : Publiekscommunicatie 'Dubbel beveiligd is dubbel zo veilig'

Aanleiding

Het Ministerie van Justitie en Veiligheid heeft een communicatiecampagne ontwikkeld, onder de titel: Dubbel beveiligd is dubbel zo veilig. Vanuit het ministerie wordt de campagne uitgezet via onder meer sociale media-advertenties. Om een groter bereik te creëren, worden opleidingsinstituten, gemeenten en andere organisaties gevraagd de campagne uit te zetten.

Doel

Deze memo heeft tot doel te helpen de campagne op een eenvoudige manier verder uit te zetten.

Daartoe bevat dit memo:

1. Achtergrondinformatie
2. Overzicht middelen
3. Een voorstel hoe de campagne weg te zetten in de tijd;
4. Basistekst

1. Achtergrondinformatie 'Dubbel beveiligd is dubbel zo veilig'

Het doel van deze communicatiecampagne is om mensen aan te sporen om 'inloggen in twee stappen', ook wel bekend als tweestapsverificatie, in te stellen voor hun e-mail en social media accounts. Deze extra beveiliging maakt het voor cybercriminelen veel moeilijker om toegang te krijgen tot persoonlijke informatie en voorkomt misbruik. Oftewel: dubbel beveiligd is dubbel zo veilig. De website helpt mensen om het in te stellen voor verschillende populaire e-mail en social media platforms.

De communicatiecampagne richt zich in deze eerste fase op de doelgroep 15-30 jaar. Er zijn drie voorbeelden gebruikt in de campagne, waarin er rekening mee is

gehouden dat elk voorbeeld een andere vorm van schade laat zien. De drie voorbeelden (hierna: campagnelijn) zijn:

Directie Communicatie
Communicatieadvies en
redactie

1. *Huhhh? Hoe weten ze dat?*

Een jonge vrouw ontdekt dat persoonlijke gegevens zijn uitgelekt.

→ **Reputatieschade** (door toegang te krijgen tot privégesprekken op social media).

Datum

1 februari 2024

2. *Waaat? Waar zijn m'n coins gebleven?*

Een jongeman ontdekt dat de game credits – die hij eerder kocht – zijn verdwenen.

→ **Financiële schade** (door toegang te krijgen tot een game account).

3. *Euhhh? Mijn wachtwoord is veranderd?*

Een jonge vrouw ontdekt dat het wachtwoord voor haar streamingdienst is veranderd.

→ **Accountdiefstal** (door toegang te krijgen tot een streaming dienst).

[Klik hier voor de campagnewebsite.](#)

2. Middelen

De gebruiksrechten voor alle campagnematerialen zijn afgekocht tot 06-02-2025. Uiteraard is het aan iedere partner om te beslissen welke campagnematerialen wel/niet in te zetten. Op [deze website](#) zijn de volgende middelen te vinden:

- Logo's
- Keyvisuals (waaronder animaties)
- Video's
- Captions
- Nieuws- en persberichten

De drie lijnen zijn geschikt om afwisselend in te zetten, of gericht op een specifiek publiek. Met onderstaande toelichting proberen we de keus uit de opties in de toolkit wat gemakkelijker te maken.

Hier volgt per campagnelijn een advies van hoe deze ingezet kan worden.

1. Huhhh? Hoe weten ze dat?

Deze campagnelijn richt zich op **reputatieschade** bij **middelbare scholieren of studenten**. Voor deze campagnelijn zijn beschikbaar:

- Losse beelden
- Video
- Bijschrift voor bij de beelden (captions)

2. Waaat? Waar zijn mijn coins gebleven?

Deze campagnelijn richt zich op **financiële schade** bij **jongeren met affiniteit voor online games**. Voor deze campagnelijn zijn beschikbaar:

- Losse beelden
- Video
- Bijschrift voor bij de beelden (captions)

Directie Communicatie
Communicatieadvies en
redactie

Datum
1 februari 2024

3. Euhhh? Mijn wachtwoord is veranderd?

Deze campagnelijn richt zich op **accountdiefstal** bij **twintigers en dertigers**. Voor deze campagnelijn zijn beschikbaar:

- Losse beelden
- Video
- Bijschrift voor bij de beelden (captions)

3. Planning

In de bijlage de planning van 6 februari tot 12 april 2024. Handige momenten de komende weken:

- 6 februari 2024: Safer Internet Day
- 27 maart 2024: Bewust veilig-dag
- april 2024: Maand van de senioren en veiligheid

4. Basistekst

Zorg dat je niet wordt gehackt. Beveilig je e-mail met inloggen in twee stappen.

Is je e-mail wel goed beveiligd? Alleen een lang en uniek wachtwoord is niet meer voldoende. Steeds vaker kunnen cybercriminelen dat omzeilen en daarmee komt je online identiteit in gevaar. Met toegang tot je e-mail kunnen ze persoonlijke informatie vinden, berichten sturen uit jouw naam of wachtwoorden van je andere accounts opvragen, zoals je socials of online winkels. Beveilig daarom je e-mail met inloggen in twee stappen.

De drie belangrijkste risico's

- **Accountdiefstal.** Je social media-account en al je berichten, posts en contacten zijn natuurlijk waardevol en bijna onvervangbaar. Als iemand toegang krijgt tot je account en je wachtwoord verandert, kan je het niet altijd makkelijk rechtzetten.
- **Financiële schade.** Hackers kunnen je e-mail gebruiken om toegang te krijgen tot platforms waar je een online tegoed hebt staan, zoals credits die je hebt gekocht voor een game. Ook kunnen ze via een webshop waar jij je creditcard (of andere betaalmethode) aan hebt gekoppeld, bestellingen plaatsen.

- **Reputatieschade.** Er kunnen bijvoorbeeld foto's of video's worden gestolen uit jouw privé-berichten die je liever voor jezelf had gehouden. Of een privégesprek met gevoelige, persoonlijke informatie wordt online gedeeld met anderen.

Zo werkt inloggen in twee stappen

Inloggen in twee stappen is hetzelfde als tweestapsverificatie of 2FA. Je logt in op een website of app met een combinatie van authenticatievormen: 'iets dat je weet', zoals je wachtwoord of pincode, in combinatie met 'iets dat hebt of bent' zoals je telefoon of een vingerafdruk. Dat betekent dat zelfs als je wachtwoord bekend is bij een cybercrimineel, deze nog steeds niet zomaar kan inloggen op jouw accounts.

Dubbel beveiligd is dubbel zo veilig

Met de campagne 'Dubbel beveiligd is dubbel zo veilig' willen we mensen stimuleren om ook voor e-mail gebruik te maken van tweestapsverificatie. Wil je weten hoe je het instelt voor jouw e-mail? Kijk op dubbelzoveilig.nl.

Directie Communicatie
Communicatieadvies en
redactie

Datum
1 februari 2024